


Tirada: 6000	RETAILACTUAL		Superficie: 189 cm²	Ocupación: 30.3%	
Difusión: 6000					
Audiencia: 21000	Nacional	Bimensual	Valor:		
Ref: 10651342	Alimentación		Página: 14		1 / 1
	1ª Edición	01/10/2018			



Vender en plataformas digitales

Son momentos de incertidumbre porque, aunque hayamos elegido un buen producto, no tenemos la certeza de que vaya a funcionar. De hecho, el ejemplo que ponen los autores es el de la primera tienda que montaron en Amazon y que fue un rotundo fracaso por problemas inesperados, uno de ellos insalvable. Esto no significa que no sea interesante vender en las plataformas digitales, todo lo contrario. Pero hay que hacerlo conociendo todas las implicaciones. Los autores, después de su primer fracaso, han decidido montar una segunda tienda. La primera fue de un producto físico que había que fabricar en China, transportar a España y luego vender. No funcionó y perdieron prácticamente todo lo invertido. Por eso es importante no empeñarse hasta las cejas en el primer intento. Ahora, con el conocimiento adquirido, han optado por montar una segunda tienda digital, de infoproductos. En este volumen se muestran todos los pasos de este proceso, desde que tenemos la idea hasta que la tienda está funcionando, o tenemos que cerrarla.

Juanma, Esther y Miriam Romero
Esic Editorial

Avda. de Valdenigrales, s/n
 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
 Tel 914 524 133
www.esic.edu/editorial